

Principais tipos de pesquisa mista

CRESWELL, J. W.; CLARK, V. L. P. Choosing a mixed methods design. In: **Designing and conducting mixed methods research**. 2. ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2011. ch. 3, p. 68-72.

Momentos e tipos de mixagem

1. durante a interpretação dos resultados derivados de dados quantitativos e de dados qualitativos analisados separadamente (comparados ou relacionados):

Formato paralelo convergente

Objetivos:

- ✓ compreender melhor o fenômeno investigado ou
- ✓ validar ou corroborar uma escala quantitativa

Momentos e tipos de mixagem

2. durante a análise dos dados – análise combinada de uma coleta + análise quantitativa e de uma coleta + análise qualitativa, feitas prévia e separadamente:

Formato sequencial explicativo

Objetivo:

- ✓ Explicar resultados de natureza quantitativa.

Momentos e tipos de mixagem

3. durante a coleta dos dados – um conjunto de dados coletado e analisado qualitativamente em fase 1 seguido de outro conjunto, coletado e analisado quantitativamente em fase 2, sendo que a 2ª coleta é feita em função da 1ª, complementando-a, aprofundando-a:

– **Formato sequencial exploratório**

Objetivo:

- ✓ Testar ou medir resultados exploratórios de natureza qualitativa.

Momentos e tipos de mixagem

4. durante a análise dos dados – coleta extra de dados para sustentar coleta + análise inicial

Formato “embutido” (*embedded*)

Objetivos:

- ✓ explorar preliminarmente antes para depois fazer uma tentativa experimental (antes/depois)
- ✓ compreender melhor aspectos como o processo e/ou resultados parciais de uma tentativa experimental (durante)
- ✓ explicar aspectos de estudo experimental terminado (após)

Momentos e tipos de mixagem

5. durante a definição do formato metodológico:
estudos sequenciais e concorrentes durante um
programa de estudos

Objetivos:

- ✓ (implementar várias fases para) alcançar mais de um objetivo como por exemplo desenvolver um procedimento e avaliá-lo.

Estudo de múltiplas fases

Momentos e tipos de mixagem

6. durante a definição do formato metodológico:
coletas e análises sequenciais ou concorrentes de dados quantitativos e qualitativos orientados por um marco teórico de mais de uma área de conhecimento ou de cunho emancipatório (teoria crítica)

Objetivo

- ✓ constatar ou diagnosticar uma situação, gerar estratégias de ação e implementá-las

Ex: pesquisa emancipatória em que o pesquisador 1º constata/identifica uma realidade e depois a denuncia/desafia, evidencia suas implicações etc.