



Metodologias de Pesquisa

# **SEMINÁRIO: Internet - Objeto de estudo em si e ambiente para coleta de dados (abordagem qualitativa)**

Discentes: Raissa Pereira Baptista  
Doscente: Raquel Bambirra

**Maio de 2015 - Belo Horizonte**

# ////////////////////// INTRODUÇÃO

- Este estudo mostra características de pesquisas na “internet-based”, termo utilizado para descrever atividades que são feitas utilizando a internet, desde às suas formas, escopo e a direção de estudo.
- A internet é um fenômeno social, uma ferramenta e também um campo para pesquisas qualitativas.
- Dependendo do papel da internet como projeto de pesquisa qualitativa ou como é conceitualizado pelo pesquisador, diferentes considerações epistemológicas, logísticas e éticas estarão em jogo.
- O termo “internet” foi usado originalmente para descrever uma rede de computadores que possibilitassem a descentralização da transmissão de informação (TV, rádio, etc.)
- Hoje o termo é um guarda-chuva de significados tecnológicos, de capacitações, uso e espaço social. (Facebook, G+, Wikis, Google e etc).



Fonte: <http://www.guamaremdia.com/wp-content/uploads/2012/07/Radio-e-TV-CRA.gif>

# INTRODUÇÃO

- Por causa dos tipos de interação social que a internet possibilita, pesquisas qualitativas se fazem necessárias para definir o conceito mais amplo com estudos individuais. Isso é complicado pois o fato de estudar a internet passa através das mais diversas disciplinas acadêmicas.
- Conforme a internet ficou mais ubíqua (onipresente) e saturou literalmente todas as partes da nossa vida social, civil e profissional, não importa se estamos diretamente conectados à ela, mas ela estará conectada à nós.
- A internet não provém simplesmente novas ferramentas e locais para realização de investigação social, mas também desafia como são tomadas certas estruturas de identidade, relacionamentos e estruturas sociais são construídas. Ela também nos desafia na forma como entendemos e como conduzimos investigações qualitativas em uma época de convergência midiática, mediando identidades, redefinindo fronteiras sociais e transcendendo fronteiras geográficas (Baym e Markham, 2009).



# ////////////////////////// INTRODUÇÃO

- A internet tende a ser estudada em um ou vários segmentos:

*O estudo de qualquer fenômeno social utilizando as ferramentas da “internet-based” para coleccionar e analisar informações.*

*O estudo do fenômeno sociocultural que é mediado por, entrelaçamentos com, ou relacionados com a internet por sua composição ou função.*

*O estudo da internet ou aspectos do fenômeno por sí só.*



Fontec: Google Images



# ////////////////////////// INTRODUÇÃO

- Essa categorização de investigações não são necessariamente mútuas. Estudiosos e pesquisadores em uma comunidade online pode conceitualizar a internet simultaneamente como uma ferramenta para coletar informações, o o campo de pesquisa, e também um objeto de análise.
- Um pesquisador pode mapear a maneira como mensagens “flutuam” através das networks, utilizando a internet como uma ferramenta para coletar dados e medir a velocidade de transmissão dessas mensagens. Ao mesmo tempo, o pesquisador pode explorar o impacto social desse mapeamento ou examinar a vida social das mensagens em si, conforme elas circulam por sua individualidade.
- Assim como qualquer framework, os três citados acima guiam e restringem naturalmente a abordagem geral do pesquisador assim como específica e prática.
- Como o propósito da pesquisa é identificar e estudar os desdobramentos, certas características da internet vão ficando mais significativas do que outras.

Exemplo: Câncer de mama

# INTRODUÇÃO

Abaixo, foram revisadas algumas características básicas da internet que podem ser importantes para alguns projetos. Essa lista não é exaustiva mas geralmente destina-se à heurística (busca de soluções para problemas). Essas características tendem a causar problemas para pesquisas qualitativas, levantando questões sobre pesquisas métodos, ou criando novas oportunidades para pesquisadores. Refletindo sobre essas características com um estudo de caso específico em mente, pode-se ajudar pesquisadores a fazerem escolhas sábias conforme eles investigam a potencialidade de formas não-familiares de mediações, novas tecnologia, ou pesquisas únicas do meio ambiente. Essas características podem ser aplicadas para a maioria das pesquisas que contextualizam as mediações da internet, independente da tecnologia específica envolvida.



Fontee: Google Images



# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## A INTERNET COMO UM MEIO DE COMUNICAÇÃO

- Como meio de comunicação a internet provém múltiplos meios de interação e performance de identidade e comunidade.
- A internet provém os meios para criação, demonstração e abordagem de objetos de estudo e fronteiras para experiência. É também um método para pesquisa além dos participantes ou informações.
- A internet é associada com a capacidade tangível proporcionadas por essas conexões instantâneas.
- As pessoas usam a internet de maneiras paralelas, mas partindo de uma extensa mídia de comunicação.
- As pessoas podem usar múltiplas mídias simultaneamente conectando-se com uma vasta e complicada social e informacional-network.
- A auto-apresentação se dá por escrita, sons, movimentos e imagens, ao vivo ou pré-gravadas, avatars, vários displays e artefatos.



Fontee: Google Images

# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## A INTERNET COMO UM MEIO DE COMUNICAÇÃO

- Se usamos uma ferramenta para pesquisa, a internet nos trás o mais próximo do que buscamos.
- O ponto final para considerar esta sessão é a percepção do pesquisador sobre a internet e como estava vai influenciar a forma como ele ou ela observa e interpreta o contexto da “internet-based”. Essas distinções podem ajudar com um melhor entendimento e adaptação. Uma chave é fazer uma análise consciente buscando ordenar a melhor midia de comunicação do contexto, as preferências do usuário e a questão de pesquisa. Outra chave é informar-se o máximo possível como os sujeitos enquandram seus comportamentos de comunicação.



Fonte: Google Images



# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## A INTERNET COMO DISPERSÃO GEOGRÁFICA

- As interfaces da internet negligenciam localização e distância, possibilitando a instantaneidade e ilimitada transmissão de informação entre pessoas e bancos de dados.
- A internet é capaz de conectar todas as pessoas do mundo.
- Pesquisas podem ser criadas de acordo com o meio de interação social e comportamento, com restrições de proximidade e localidade. Os participantes podem ser selecionados de acordo com as liitações da pesquisa ao invés de serem escolhidos por sua localização física, o que poderia até interferir nos resultados das pesquisas.
- Dispersões geográficas não devem ser tratadas de forma global quando tratamos de pesquisas qualitativas.



Fonte: Google Images

# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## A INTERNET ANÔNIMA

- Certas interações no ambiente da internet facilitam o anonimato, o que muitas vezes colabora para a coleta de dados e fortalece a investigação qualitativa.
- Algumas interfaces são criadas para preservar o anonimato do participante.
- Um exemplo é a pesquisa de Johnson (2003) “pro-anorexia”, onde ele investigava participantes através de questões discursivas no website que ele criou, buscando entender as idéias e valores sem censura e sem conexão com a real identidade dos respondentes.
- Já sobre a questão de autenticidade, que tem sido um ponto pertinente para alguns pesquisadores da internet, continua a dúvida quando há a pesquisa anônima.
- Por um lado consegue-se mais informações pela pesquisa ser anônima, por outro lado fica a questão da dúvida a respeito das respostas.
- Uma solução para esse problema de pesquisa é que, se alguém insistir em pesquisar com autenticidade, isto irá requerer uma sensibilidade pragmática para todos os detalhes da situação em que o pesquisador irá conduzir a pesquisa.



Fonte: Google Images



# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## A INTERNET COMO O TEMPO MALEÁVEL

- Assim como o colapso da distância, as tecnologias da internet podem romper com o tradicional uso e conceito de tempo na interação.
- O uso do tempo pode ser mais individualmente determinado. No tempo real conversas, usuários podem ver suas conversas antes delas serem enviadas. Apagar e editar se fizeram possível ao pararmos o tempo. No ambiente da “internet-based”, pausas e lacunas são esperadas. Usuários podem ter experiências das mais variadas velocidades de conexão ou interrupção no serviço.
- O tempo maleável junto com a comunicação mediada pela internet podem assistir pesquisadores conduzindo entrevistas, por exemplo.
- Ambiente em sincronia. Conexão paralela.



Fonte: Google Images



# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## A INTERNET COMO O TEMPO MALEÁVEL

- Assim como o colapso da distância, as tecnologias da internet podem romper com o tradicional uso e conceito de tempo na interação.
- O uso do tempo pode ser mais individualmente determinado. No tempo real conversas, usuários podem ver suas conversas antes delas serem enviadas. Apagar e editar se fizeram possível ao pararmos o tempo. No ambiente da “internet-based”, pausas e lacunas são esperadas. Usuários podem ter experiências das mais variadas velocidades de conexão ou interrupção no serviço.
- O tempo maleável junto com a comunicação mediada pela internet podem assistir pesquisadores conduzindo entrevistas, por exemplo.
- Ambiente em sincronia. Conexão paralela.



Fontee: Google Images

# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## A INTERNET MULTI-MODAL

- A comunicação via internet ocorre de várias formas, alternadas ou simultâneas.
- A internet como multi-modal se transforma significativamente quando a criação ou captura de interações estão no contexto da pesquisa.
- Quando a tecnologia provém múltiplos modos ou os usuários se adaptam às tecnologias multi-modais, como forma de que pensar é menos importante do que o fato dessas características poderem influenciar a forma os usuários percebem o contexto e interagem com os outros.
- Para os pesquisadores, este é um grande potencial para argumentação tradicional que aborda e cria previamente impossíveis métodos de interação com os participantes.



Fontee: Google Images



# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## INTERNET COMO CONTEXTO DE CONSTRUÇÃO SOCIAL

- Informação e comunicação são fenômenos recentes, que valem a pena serem estudados e refletidos. Isso não é apenas um ponto sociológico, mas também metodológico, assim “o sujeito sociológico é poderoso, incostante e em termos de qualidade de pesquisas de design, confuso”.
- A internet não é um meio estrando onde cada individuo a utiliza sozinho, é uma prática habitual em grupos, e capacidades técnicas constituem texturas temporais de interação, construindo estruturas sociais que podem vir a concretizar realidades. Isso pode trazer aos pesquisadores, meios de estudo através da realidade social, como elas realmente são ou como elas podem ser negociadas durante o tempo.



Fontee: Google Images



# ////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## CONSIDERAÇÕES ÉTICAS NA ERA PÓS-GOOGLE

- Vários usuários perceberam a acessibilidade de tornar público ou privado seus sites. Por exemplo, conforme várias discussões de grupos online aparecem para ser públicas, membros podem perceber suas interações de privacidade e podem ser surpreendidos ou ficarem com raiva pela intromissão dos pesquisadores.
- Anônimato é difícil de se garantir. Por exemplo, alguns usuários tem uma forma de escrever não identificável em suas comunidades (codificados), mas ainda assim os pesquisadores podem utilizar pseudônimos para terem acesso à essas informações.
- Discussões em sites online podem ser altamente transitórias. Por exemplo, pesquisadores possuem acesso e permissão para acessar em Junho, mas não em Julho.
- Pessoas vulneráveis são difíceis de identificar em certos ambientes online. Por exemplo, idade é difícil se não impossível de verificar em certos ambientes online.

Compreender e criticar os valores de forma mais ampla sobre discussões éticas é essencial, não apenas para discussões sobre estudos da internet ou disciplinas, mas também sobre comunidades de pesquisas qualitativa. Uma extensiva pesquisa de estudo de casos argumentos e melhores práticas documentais é recomendada ao final deste capítulo.



Fonte: Google Images

# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## FAZENDO AS PERGUNTAS CORRETAS

Reflexões e adaptações são necessárias para saber como a internet integra tecnologias de comunicação na qualidade do projeto da pesquisa.

Adaptarnos à internet é um nível de reflexão, conforme utilizamos uma nova mídia para comunicação, o desafio de interação e oportunidade podem nos ensinar sobre como usar esses métodos.

Ajustar-nos individualmente é outro nível; No contexto cara-a-cara, um hábil pesquisador vai prestar muita atenção de perto, conceitualizando e utilizando do meio de comunicação. Sem acesso físico, sem ferramentas não-verbais de interação, o pesquisador conduzindo entrevistas pela “internet-based” pode querer abordar deliberadamente estas preocupações com o participante, podendo influenciar na interpretação ou no discurso.



Fonte: Google Images

# //////////////// CARACTERÍSTICAS PROEMINENTES DA INTERNET

## SUMÁRIO E FUTURAS PERSPECTIVAS

Pesquisa é a área que está sendo frequentemente considerada a ponta, pois envolve pesquisas de novas capacidades para comunicação. Pesquisadores de todas as disciplinas focam em uma determinada área de pesquisa, trazendo grandes teorias, métodos e tecnologias. Conforme as tecnologias continuam convergindo, nos vamos encontrando pesquisas práticas relacionadas às tecnologias da internet, influenciada não apenas por pesquisadores, mas também por toda uma comunidade acadêmica. Neste ambiente sensacionalista de novidades, com mistura de métodos e variados níveis de qualidade, é ainda mais crucial que nos mantenhamos embasados e com conhecimentos fundamentados em abordagens qualitativas.



Fonte: Google Images



# //////////////////// QUESTÕES

- Dadas as proeminentes características da internet descritas anteriormente, qual pode ser uma chave para preocupações relacionadas à diferentes tipos de métodos qualitativos, como o etnográfico? Análise do discurso? Pesquisa de estudo de caso?
- Como os pesquisadores qualitativos da internet podem lidar com problemas étnicos em diferentes níveis do jornalismo? Por que haveria alguma diferença?
- De que maneiras a “internet-based” possui um contexto vantajoso em relação aos contextos físicos? E de que maneiras são desvantajosos.



Fonte: Google Images

**///////////////// OBRIGADA :)**

# //////////////////// Referências

MARKHAM, Annete N. *Internet Research*. p. 111-127