

# Pesquisa participante

MACKEY, A.; GASS, S. Qualitative research. In: **Second language research: methodology and design**. New Jersey/USA: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers, 2005. ch. 6, p. 162-184 (item 6.2.1)

# Conceito de pesquisa etnográfica

É aquela que...

- descreve e interpreta o **comportamento cultural** de um grupo (Johnson, 1992);
- dá uma **descrição** das **práticas culturais** de determinados indivíduos **sob o ponto de vista êmico** (Ramanathan & Atkinson, 1999);
- faz pesquisa **sob o ponto de vista dos participantes**, usando categorias relevantes para um grupo ou sistema cultural específico.

# Principais características

- método de pesquisa qualitativo;
- foca no grupo;
- explora a interação de fatores complexos;
- enfatiza o contexto em que o estudo se insere;
- apresenta uma perspectivaêmica e holística;
- faz descrições profundas e detalhadas;
- assume o ponto de vista dos participantes;
- usa categorias de análise derivadas dos dados coletados.

# Vantagens

1. perguntas de pesquisa dinâmicas (revisadas constantemente, refinadas ao longo da pesquisa)
  - ✓ p. ex. na falta de conhecimento do contexto;
2. uso de múltiplos métodos de coleta de dados
  - ✓ favorece perspectiva holística, êmica e culturalmente embasada acerca do fenômeno observado.

# Desvantagens

1. pesquisa intensa feita: **coleta de dados** longa e exaustiva, **análise de dados** repetida e cuidadosa, geralmente envolvendo múltiplos instrumentos de coleta;
2. possibilidade do surgimento de **conflitos** entre os **papéis do pesquisador** (observador e, ao mesmo tempo, participante);
3. **dificuldade** de se fazer **notas de campo** na condição de participante;
4. participação do pesquisador pode **mudar a natureza do evento** observado => necessidade de triangular dados obtidos pela observação participante;
5. **dificuldade** (ou impossibilidade) de **generalização** => alta especificidade da pesquisa.