**Categorização dos resultados**

Para categorizar os dados que posteriormente serão analisados pela perspectiva de uma pesquisa mista utilizaremos a Ferramenta para Análise de Instantaneidade no Cibejornalismo (Ernani e Quadros, 2014). Trata-se de uma proposta metodológica para pontuar os dados relevantes em pesquisas sobre instantaneidade no ciberjornalismo. A ferramenta consta nos anexos desse projeto.

**Resultados e análises**

De posse dos resultados seguiremos com a análise a partir de um estudo comparativo de casos (TRIVIÑOS, 2010 e YIN, 2001). Optamos por esse método pela possibilidade de multiplicidade de ângulos e fontes, a fim de compreender todos os aspectos inerentes a “unidade que se analise aprofundamente” (TRIVIÑOS, 2010, p.133). Para Yin (2001), os estudos de casos múltiplos auxiliam na compreensão e na validação de uma pesquisa, além de enriquecer as perspectivas adotadas. Com isso, também a análise é ampliada, já que a mesma teoria pode ser confrontada em casos distintos e os resultados serem semelhantes, como em casos semelhantes e os resultados serem distintos.

**ANEXO**

Ferramenta para análise de instantaneidade no ciberjornalismo (ERNANI e QUADROS, 2014).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ferramenta para Análise de Instantaneidade em Ciberjornalismo** | | |
| Cibermeio: | | |
| Grupo: | | |
| URL: | | |
| Data/período de observação: | | |
| Horário de arquivamento da notícia: | | |
| Chamada: | | |
| Título: | | |
| Avaliador: | | |
|  | | |
| **1. Atualização constante na *home page?*** | Sim | Não |
|  |  |
| **2. Categoria "últimas notícias"?** | Sim | Não |
|  |  |
| 2.1 Localização da categoria "últimas notícias"? | Marque X | |
| centro- superior |  | |
| centro inferior |  | |
| esquerda superior |  | |
| esquerda inferior |  | |
| direita superior |  | |
| direita inferior |  | |
| Superior |  | |
| Inferior |  | |
| não se existe esta categoria |  | |
| 2.2 Origem das notícias em destaque na *home page:* | Marque X | |
| Próprio site? |  | |
| Agência de notícia do mesmo grupo? |  | |
| Fontes externas? |  | |
| **3. Na notícia há informação sobre horário de publicação?** | Sim | Não |
|  |  |
| **4. Na notícia há informação sobre horário de atualização (se houver)?** | Sim | Não |
|  |  |
| **5. Utilização de hipertextos?** | Sim | Não |
|  |  |
| **6. Utilização do recurso memória, através de links como "saiba mais" ou em um espaço específico no corpo da notícia?** | Sim | Não |
|  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ferramenta para Análise de Instantaneidade em Ciberjornalismo (continuação)** | | |
| **7. Caso a resposta à pergunta anterior for afirmativa, quantos links foram utilizados para recorrer à memória? Caso a resposta for negativa, ir para a questão 9.** | Marque X | |
| 1 |  | |
| 2 |  | |
| 3 |  | |
| 4 |  | |
| 5 |  | |
| acima de 5 |  | |
| **8. Memória utilizada foi publicada entre:** | | |
| 8.1. Memória 1 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| 8.2. Memória 2 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| 8.3. Memória 3 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| 8.4. Memória 4 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| **Ferramenta para Análise de Instantaneidade em Ciberjornalismo (continuação)** | | |
| 8.5. Memória 5 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| 8.6. Memória 6 ou valor maior que 6, especificar: | | |
| **9. Uso de áudio na notícia principal?** | Sim | Não |
|  |  |
| **10. Uso de foto na notícia principal?** | Sim | Não |
|  |  |
| **11. Uso de vídeo na notícia principal?** | Sim | Não |
|  |  |
| **12. Uso de infografia na notícia principal?** | Sim | Não |
|  |  |
| **13. Caso a resposta seja afirmativa para as questões 9, 10, 11 e/ou 12, o mesmo recurso apareceu na memória da notícia?** | Sim | Não |
|  |  |
| **14. Possibilidade de comunicar sobre erros nas notícias** | Sim | Não |
|  |  |