|  |  |
| --- | --- |
|  | **CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS**  DIRETORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS DE LINGUAGENS |

Disciplina: Metodologia de Pesquisa

Oficina 1

Aluna: Raissa Pereira Baptista

Professora: Maria Raquel de Andrade Bambirra

Data: 29 de Abril de 2015

**Título:** Design emocional – Um estudo da linguagém gráfica utilizada no livro infantil impresso contemporâneo.

OBJETIVO GERAL

Têm-se como objetivo geral desta dissertação, definir diretrizes de design adequadas emocionalmente à serem utilizadas na produção editorial infantil.

METODOLOGIA DE PESQUISA

O presente projeto busca aliar o *design* emocional ao *design* editorial infantil, buscando soluções que contribuirão para a realidade sociocultural da criança contemporânea, a fim de desenvolver um estudo que colabore para o desenvolvimento e adequação da linguagem gráfica e tecnológica utilizada nos projetos editoriais infantis, objetos esses que são essenciais na formação da criança.

Será desenvolvido uma pesquisa de natureza básica, pois busca-se gerar novos conhecimentos úteis para profissionais da área, como designers, produtores editoriais, ilustradores e demais profissionais da área editorial. Destaca-se aqui o conceito *Grounded Theory,* onde será construído teorias, através de uma sistemática coleta de dados. “A teoria fundamentada não é construída a priori; ao contrário, ela emerge durante o estudo como a coleta de dados. Análise e desenvolvimento de teoria ocorrem em paralelo.” (Vreede et al 1998, p. 205).

O procedimento utilizado será o documental, pois o material com o qual será trabalhado, no caso livros infantis, ainda receberá tratamento analítico ou mesmo, poderá ser reelaborado de acordo com os dados coletados e objetivos designados para a pesquisa.

Quanto aos objetivos, a pesquisa é exploratória, visto que a pesquisa tem como finalidade gerar novas informações sobre o assunto a ser investigado, possibilitando uma definição mais precisa do tema. Através de levantamento bibliográfico, entrevista com o público leitor e consumidor de livros infantis, entrevistas com profissionais da área editorial e por fim, análise de exemplos de livros literários infantis.

A abordagem da pesquisa será qualitativa pois buscará a coleta de dados no meio natural, ou seja, na fonte direta do objeto de estudo, onde o pesquisador é o instrutmento fundamental para analisar e através de maior aprofundamento, definir as diretrizes que serão referências futuras para os profissionais envolvidos na produção editorial infantil, onde o processo e o seu significado são os objetivos principais de abordagem.

REFERÊNCIAS

CHARMAZ, K.; BRYANT, A. Grounded theory and credibility. In: SILVERMAN, D. (Ed.) **Qualitative research**. 3. ed. London: SAGE Publications Ltd, 2011. ch. 16, p. 291-309.

PRODANOV, C. C; FREITAS, E. C. **Metodologia do trabalho científico** [recurso eletrônico].: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2 ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.