cefet Twitter

**Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais**

**Departamento de Linguagens e Tecnologia**

**Programa de Pós-Graduação em Estudos de Linguagens**

**Disciplina: Metodologia de Pesquisa**

**Professora: Maria Raquel Bambirra**

**Aluno: Joubert Caetano Amaral**

**Capítulo de Metodologia:**

O objetivo deste projeto de dissertação é o de abalizar os modelos de eventos literários existentes no Brasil e se, ou como, eles podem contribuir para a cadeia produtiva do livro. Para termos uma ideia da dimensão deste universo, de acordo com o programa “Circuito Nacional de Feiras de Livro”, do Ministério da Cultura e da Fundação Biblioteca Nacional, nos últimos anos, foram registrados mais de 200 eventos, sejam eles realizados por governos ou pela iniciativa privada, que de alguma maneira, promoveram os livros e a leitura. Um aumento considerável, visto que no primeiro levantamento do programa, os eventos registrados não passavam de 75.

Sendo assim, o método a ser utilizado na pesquisa (a princípio), será o de caráter misto, visto que a primeira parte da pesquisa terá caráter bibliográfico, que através de textos já publicados, resgataremos desde os primeiros eventos literários realizados no país, até a popularização nos dias de hoje. Em sequência, abordaremos como estes eventos podem afetar, positivamente ou negativamente, o mercado editorial nacional, e para isso, teremos uma pesquisa de natureza básica (visto a dificuldade em encontrar dados prévios sobre o assunto), que através de questionários aplicados em profissionais que fazem o setor (editores, organizadores de eventos, etc), levantar dados para uma análise através do método quantitativo.