

**Disciplina:** Metodologia de Pesquisa

**Professor (a):** Raquel Bambirra

**Aluno (a):** Gisela Cardoso Teixeira

**OFICINA 3**

**Título do Projeto:** O Golfo Pérsico no jornalismo brasileiro: uma análise discursiva das narrativas de guerra

Uma vez expostos os conceitos que serão utilizados, pretende-se observar precisamente quais as estratégias discursivas utilizadas pela mídia impressa para aproximar o leitor das guerras no Golfo Pérsico, por meio dos enquadramentos que configuram às táticas de captação e pregnância. Para isso, a primeira etapa consiste em observar a linguagem deste discurso jornalístico em específico (como a estrutura do *lead*, por exemplo), partindo do pressuposto do uso predominante das descrições. Em seguida, também serão analisados os tipos de discursos presentes nas narrativas de guerra – com base na ideia de que o discurso jornalístico se apropria de outros discursos (como o didático, histórico, por exemplo) para constituir o contrato de informação (CHARAUDEAU, 2006).

Na segunda etapa, serão considerados os enquadramentos em relação à guerra, observando os temas mais recorrentes, baseados no fator choque que aproxima o leitor à realidade do conflito, mais especificamente como são tratados os seguintes assuntos: as ofensivas bélicas, os reféns e demais vítimas, o envolvimento do Brasil no conflito e as questões em torno do petróleo.

Ainda em torno dos enquadramentos, também será estudada a representação dos países envolvidos na guerra pelas narrativas dos impressos, verificando se é configurada uma imagem de luta do bem contra o mal. E, em um terceiro momento, espera-se associar todos esses aspectos observados na constituição geral do acontecimento midiático da guerra enquanto discurso por meio por meio das modalidades argumentativas e dos PDVs (pontos de vista) por meio dos adjetivos e outros elementos lexicais.

Por fim, serão comparadas as diferenças e semelhanças do discurso da cobertura das duas guerras da *Folha de S.Paulo* e *O Globo*, a fim de apresentar as possíveis características discursivas do jornalismo de guerra no Brasil em relação ao Golfo Pérsico.

**Referências**

CHARAUDEAU, Patrick. As estratégias de encenação da informação. In: **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2012. p. 127-174.