

Observação

MACKEY, A.; GASS, S. Qualitative research. In: **Second language research: methodology and design**. New Jersey/USA: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers, 2005. ch. 6, p. 162-184 (item 6.2.4)

Principais características

- pressupõe **imersão do pesquisador** no ambiente sob investigação => necessidade de **triangulação**;
- **coleta de dados** baseia-se fortemente na **combinação** do uso de notas de campo e gravações em áudio e/ou em vídeo.

Tipos de observação

Em função do grau de controle do tipo de dado a ser produzido:

- **Observação mais estruturada:** marcada pelo uso de instrumentos como *checklists*, quadros, tabelas e escalas de avaliação => foca aspecto(s) definido(s) a priori e/ou evento específico;
- **Observação menos estruturada:** pode usar somente notas de campo descritivas ou transcrições de gravações do evento observado.

Vantagem

- Geralmente viabiliza a coleta de **grande quantidade de dados, ricos** em termos do comportamento e da atitude dos participantes, em determinado contexto.

Desvantagens

1. **limitação** da coleta ao registro dos **fenômenos observados** = geralmente demanda triangulação;
2. **paradoxo do observador** (Labov, 1972) – a presença do observador pode alterar o comportamento dos participantes;
3. **efeito Hawthorne** – os participantes melhoram seu desempenho pela satisfação de participarem de uma pesquisa;
 - ✓ Sugestão para minimizar os efeitos da presença do pesquisador: **observação participante**