1. **METODOLOGIA**

Para conduzir a investigação a que nos propomos será necessário um percurso teórico inicial, além disso, o estudo empírico, a partir desse caminho analisar o conteúdo de três portais de ciberjornalismo de Minas Gerais: Estado de Minas (<http://www.em.com.br/>), O Tempo (<http://www.otempo.com.br/>) e Hoje em Dia (<http://www.hojeemdia.com.br/>).

A pesquisa, do ponto de vista metodológico, tem caráter misto. Na fase inicial ela é quantitativa porque será necessário realizar coleta de dados, que irão gerar dados numéricos a serem observados por propostas metodológicas estatísticas. Em uma segunda etapa aplicaremos métodos qualitativos para analisar o conteúdo dos dados obtidos. Adotamos as perspectivas de Richards (2005), Sandelowski (2003) e Dörnyei (2007) que defendem que pesquisas quantitativas e pesquisas qualitativas não se podem separar de forma incisiva. Elas se correlacionam em algum momento, dependendo da especificidade da pesquisa. Por isso, defendemos que a pesquisa mista é a mais adequada à nossa investigação.

**1.1 A construção do *corpus***

Definimos alguns procedimentos para a coleta de dados dos jornais. Inicialmente, criaremos um “dia artificial”, com base na proposta de uma semana artificial (BAUER, 2012). Assim, seguiremos a regra da representatividade (FONSECA JUNIOR, 2012, p.292), para constituir a amostra. As *home pages* dos jornais serão salvas com o auxílio do plugin *Capture Webpage Screenshot*, do navegador *Google Chrome.* Em publicação organizada por Palacios e Díaz Noci (2009), os pesquisadores defendem que é de suma importância o estabelecimento de critérios na seleção da amostra, também é preciso observar a representatividade da amostragem. Assim, na coleta de amostras considerou-se o horário em que a internet é mais acessada. Segundo relatório do Instituto Verificador de Circulação (IVC), publicado em 2012, durante os dias de semana e fins de semana, os horários de acesso a websites variam de acordo com os dispositivos utilizados (PCs, smartphones e tabletes):

“Os PCs concentram maior utilização no horário comercial. Os smartphones são usados de forma uniforme ao longo do dia e da noite, com picos nos horários de maior mobilidade: 8h, 13h e 19h. Já os tablets são utilizados de maneira uniforme no horário comercial, mas com intensificação durante a noite e no horário do rush matinal (8h). Nos fins de semana, os três dispositivos apresentam usos semelhantes: o dia começa mais tarde, termina mais cedo e todos possuem prime time às 20h” (Relatório IVC, 2012).

Com base no relatório e considerando a utilização de forma geral dos dispositivos no acesso a conteúdos digitais, constatamos que o horário em que os usuários mais acessam a internet é entre 8h e 20h. O esquema de escalonamento de horários de coleta pode ser visualizado na tabela a seguir:

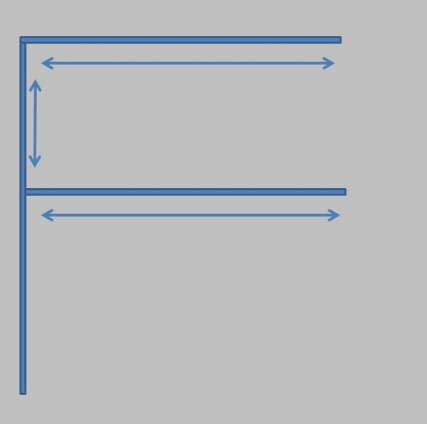


Escalonamento de horários para coleta: quadro 1

Pesquisas sobre o percurso da leitura do usuário na web para analisar o conteúdo também servem de aporte para a coleta dos dados. Segundo a pesquisa EyeTrack07 (2009), a direção dos leitores nas páginas começa no lado esquerdo superior da página inicial. O pesquisador Jakob Nielsen (2006) argumenta que o padrão de leitura dos usuários na *home page* é estabelecido em um movimento horizontal iniciado na parte superior esquerda, em direção ao lado direito da página. Só então, o usuário realiza o movimento vertical de leitura.

“Em alguns casos, os usuários irão ler através de uma terceira parte do conteúdo, tornando o padrão mais parecido com um E ao invés de F. Em outras ocasiões, a leitura será uma única vez, fazendo com que o padrão torne-se parecido com um L invertido (com a barra no topo). Entretanto, em geral os padrões de leitura assemelham-se a um F, embora haja variação na distância entre a barra superior e inferior” (NIELSEN, 2006, tradução nossa).[[1]](#footnote-1)

O padrão sintetizado por Nielsen (2006) é o mais adotado e se assemelha a um F, como pode ser observado na figura 5:



**Figura 5:** Padrão de leitura F

**Fonte:** FRANCO, 2009, p. 41. Adaptação nossa.

Com base no padrão F de leitura, realizaremos a coleta das notícias localizadas na *home page* dos portais Estado de Minas, Hoje em Dia e O Tempo. As amostragens seguirão o fluxo da esquerda para a direita na parte superior, local das notícias de maior destaque, dos três ciberjornais.

**1.2 Categorização dos resultados**

Para categorizar os dados que posteriormente serão analisados pela perspectiva de uma pesquisa mista utilizaremos a Ferramenta para Análise de Instantaneidade no Cibejornalismo (Ernani e Quadros, 2014). Trata-se de uma proposta metodológica para pontuar os dados relevantes em pesquisas sobre instantaneidade no ciberjornalismo. A ferramenta consta nos anexos desse projeto.

**1.3 Resultados e análises**

De posse dos resultados seguiremos com a análise a partir de um estudo comparativo de casos (TRIVIÑOS, 2010 e YIN, 2001). Optamos por esse método pela possibilidade de multiplicidade de ângulos e fontes, a fim de compreender todos os aspectos inerentes a “unidade que se analise aprofundamente” (TRIVIÑOS, 2010, p.133). Para Yin (2001), os estudos de casos múltiplos auxiliam na compreensão e na validação de uma pesquisa, além de enriquecer as perspectivas adotadas. Com isso, também a análise é ampliada, já que a mesma teoria pode ser confrontada em casos distintos e os resultados serem semelhantes, como em casos semelhantes e os resultados serem distintos.

1. **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BAUER, Martin W. Análise de conteúdo clássica: uma revisão. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (ed.). **Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som**. Um manual prático. Petrópolis: Editoria Vozes, 2008.

DÖRNYEI, Z. Qualitative, quantitative and mixed methods research. In: **Research methods in Applied Linguistics**: quantitative, qualitative and mixed methodologies. Oxford: OUP, 2007. p. 24-47.

ERNANI, Flávio; QUAROS, Claudia. Uma proposta para refletir sobre o tempo no ciberjornalismo. **Revista Esferas,** ano 3, º5, jul a dez. de 2014. Disponível em: <<http://portalrevistas.ucb.br/index.php/esf/article/view/5314/3632>>.

FONSECA JÚNIOR, Wilson Corrêa. Análise de Conteúdo. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.) Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Editora Atlas, 2005, p. 280-304.

FRANCO, Guillermo. **Como escrever para a web**. Austin: Centro Knight para Jornalismo nas Américas, 2009.

NIELSEN, Jakob. F-Shaped Pattern For Reading Web Content. **NN/g** – Nielsen Norman Group, 2006. Disponível em: <<http://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>>.

PALACIOS, Marcos; DIÁZ NOCI, Javier (Eds.). **Online journalism: research methods.** A multidisciplinary approach in comparative perspective. Bilbao: Servicio Editorial de La Universidad del País Vasco, 2009. Disponível em: <<http://grupojol.wordpress.com/2009/04/24/palacios-e-diaz-noci-2009/>>.

RICHARDS, Lyn. **Handling Qualitative Data: A Practical Guide**. London: Sage Publications, 2005.

SANDELOWSKI, M. Tables or tableaux? The challenges or writing and reading mixed methods studies. In: TASHAKKORI, A; TEDDLIE, C. (eds). **Handbook of mixed methods in social and behavioral research**. Thousand Oaks: Sage, 2003.

TRIVIÑOS, Augusto N. S. **Introdução à pesquisa em Ciências Sociais**: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 2010.

YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

**Sites:**

Estado de Minas, disponível em: <http://www.em.com.br/>

Hoje em dia, disponível em: <http://www.hojeemdia.com.br/>

INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO – IVC**. Estudo sobre audiência de websites**, 2012. Disponível em: <<http://www.ivcbrasil.org.br/conteudos/pesquisas_estudos/AudienciaWeb2012.pdf>>.

O Tempo, disponível em: <http://www.otempo.com.br/>

1. **ANEXO**

Ferramenta para análise de instantaneidade no ciberjornalismo (ERNANI e QUADROS, 2014).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ferramenta para Análise de Instantaneidade em Ciberjornalismo** | | |
| Cibermeio: | | |
| Grupo: | | |
| URL: | | |
| Data/período de observação: | | |
| Horário de arquivamento da notícia: | | |
| Chamada: | | |
| Título: | | |
| Avaliador: | | |
|  | | |
| **1. Atualização constante na *home page?*** | Sim | Não |
|  |  |
| **2. Categoria "últimas notícias"?** | Sim | Não |
|  |  |
| 2.1 Localização da categoria "últimas notícias"? | Marque X | |
| centro- superior |  | |
| centro inferior |  | |
| esquerda superior |  | |
| esquerda inferior |  | |
| direita superior |  | |
| direita inferior |  | |
| Superior |  | |
| Inferior |  | |
| não se existe esta categoria |  | |
| 2.2 Origem das notícias em destaque na *home page:* | Marque X | |
| Próprio site? |  | |
| Agência de notícia do mesmo grupo? |  | |
| Fontes externas? |  | |
| **3. Na notícia há informação sobre horário de publicação?** | Sim | Não |
|  |  |
| **4. Na notícia há informação sobre horário de atualização (se houver)?** | Sim | Não |
|  |  |
| **5. Utilização de hipertextos?** | Sim | Não |
|  |  |
| **6. Utilização do recurso memória, através de links como "saiba mais" ou em um espaço específico no corpo da notícia?** | Sim | Não |
|  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ferramenta para Análise de Instantaneidade em Ciberjornalismo (continuação)** | | |
| **7. Caso a resposta à pergunta anterior for afirmativa, quantos links foram utilizados para recorrer à memória? Caso a resposta for negativa, ir para a questão 9.** | Marque X | |
| 1 |  | |
| 2 |  | |
| 3 |  | |
| 4 |  | |
| 5 |  | |
| acima de 5 |  | |
| **8. Memória utilizada foi publicada entre:** | | |
| 8.1. Memória 1 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| 8.2. Memória 2 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| 8.3. Memória 3 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| 8.4. Memória 4 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| **Ferramenta para Análise de Instantaneidade em Ciberjornalismo (continuação)** | | |
| 8.5. Memória 5 | Marque X | |
| 0 hora (mesmo horário de publicação da notícia) |  | |
| 1 dia (mesmo dia da publicação da notícia) |  | |
| 2 a 3 dias |  | |
| 4 a 6 dias |  | |
| 7 a 10 dias dias |  | |
| 10 a 29 dias |  | |
| a partir de 30 dias |  | |
| 8.6. Memória 6 ou valor maior que 6, especificar: | | |
| **9. Uso de áudio na notícia principal?** | Sim | Não |
|  |  |
| **10. Uso de foto na notícia principal?** | Sim | Não |
|  |  |
| **11. Uso de vídeo na notícia principal?** | Sim | Não |
|  |  |
| **12. Uso de infografia na notícia principal?** | Sim | Não |
|  |  |
| **13. Caso a resposta seja afirmativa para as questões 9, 10, 11 e/ou 12, o mesmo recurso apareceu na memória da notícia?** | Sim | Não |
|  |  |
| **14. Possibilidade de comunicar sobre erros nas notícias** | Sim | Não |
|  |  |

1. Texto original: “Sometimes users will read across a third part of the content, making the pattern look more like an E than an F. Other times they'll only read across once, making the pattern look like an inverted L (with the crossbar at the top). Generally, however, reading patterns roughly resemble an F, though the distance between the top and lower bar varies” (NIELSEN, 2006). Disponível em: <<http://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>> [↑](#footnote-ref-1)