**Disciplina:** Metodologia da Pesquisa

**Professora:** Drª Maria Raquel de Andrade Bambirra

**Aluna:**Fabrícia dos Santos Figueiró

**Projeto:** A construção do ethos nos blogs de moda: um estudo comparativo dos blogs “Hoje Vou Assim” e “Hoje Vou Assim Off”

**Orientadora:** Lilian Arão

**1 METODOLOGIA**

Com a popularização da internet houve uma reconfiguração nos fluxos comunicacionais. De forma rápida e gratuita, pessoas que, até então, estavam apenas na posição de leitores/usuários, passaram a ter acesso ao processo de criação, edição e publicação da informação através de plataformas de compartilhamento de conteúdo. De acordo com Danzico (2010), “... um novo papel surgiu. Enquanto novas plataformas – do facebook ao twitter ao tumblr – transformaram leitores em criadores, elas abriram caminho para mais escritores, mais conteúdo e (como dolorosamente sabemos) mais escolhas.”

Dentre as plataformas de compartilhamento de conteúdo disponíveis, os blogs se destacaram em função do seu formato simples e de fácil manuseio, além da proximidade entre interlocutor e leitor. Segundo Lemos “Ciberdiários, webdiários ou weblogs são práticas contemporâneas de escrita online, onde usuários comuns escrevem sobre suas vidas privadas, sobre suas áreas de interesse pessoais ou sobre outros aspectos da cultura contemporânea.” (LEMOS, 2002, p. 3).

No campo da Moda, os blogueiros despertaram o interesse do público ao compartilhar detalhes e imagens da vida intima e evidenciar o gosto pessoal, através de dicas sobre moda, beleza, viagens, gastronomia e fotos de *looks* do dia. Alguns blogs adquiriram tamanha relevância que seu poder de influência passou a ser comparado às mídias tradicionais, até então, referências no mercado.

Segundo Maingueneau (2001), todo gênero está associado a uma *organização textual* e a *modos de encadeamento* de seus constituintes em diferentes níveis, que caberia à Linguística Textual estudar. De acordo com Komesu (2005) o *blog* representa um modo de enunciação baseado no que ela chama de “publicização de si” na relação com a intimidade construída entre enunciador e co-enunciador, cujo o objetivo principal do enunciador é ser visto pelo co-enunciador.

De acordo com Heine (2009), acoplada à teoria de Análise do Discurso de Maingueneau (2001)

a terminologia *ethos* pode ser entendida como a imagem do enunciador criada no momento da enunciação, na instância do discurso e que pode ser aplicada a textos orais e escritos. Assim, pressupõe-se que os enunciadores criam uma imagem de si, mobilizando uma relação de interação com seus co-enunciadores, uma vez que esses últimos, baseados em estereótipos estabelecidos socialmente, atribuem aos enunciadores determinadas características e não outras. Tal afirmação permite compreender que o *ethos* é a imagem do enunciador no discurso, enunciador esse que carrega as marcas sociais e históricas que o constituem e que aparecem, na sua enunciação, identificadas, principalmente, através dos estereótipos. (HEINE, 2009, p. 64)

Assim, a partir da conceituação da constituição do ethos de acordo com a análise do discurso de Maingueneau (1997, 2001, 2005ª, 2005b, 2006), e a luz da corrente teórica francesa de Análise do Discurso, esta pesquisa pretende analisar como se dá a construção do ethos nos blogs de moda, através da análise comparativa de dois blogs que pertencem ao mesmo segmento, mas que possuem discursos e cenas enunciativas diferenciadas.

Os blogs escolhidos para análise foram *Hoje Vou Assim* (http://www.crisguerra.com.br/hoje-vou-assim/) e *Hoje Vou Assim Off* (http://www.hojevouassimoff.com.br/). O *Hoje Vou Assim* foi escolhido por ser considerado o primeiro blog de looks diários do Brasil, inspirando inúmeros outros criados posteriormente. O blog conquistou tamanha audiência, que foi transformado em um negócio de sucesso e, hoje, sua autora, Cris Guerra, é considerada uma grande formadora de opinião no segmento da moda.

Comecei minha trajetória na internet em 2007, escrevendo o blog [Para Francisco](http://www.crisguerra.com.br/cris-escreve/para-francisco/) (que virou [livro](http://www.livrariasaraiva.com.br/produto/2608710) em 2008). Poucas semanas depois, criei o primeiro blog de looks diários do Brasil, o [Hoje Vou Assim](http://www.crisguerra.com.br/hoje-vou-assim/). Os dois blogs foram impulsos naturais, frutos da vontade de me expressar com um olhar simples e bem humorado – escrever e vestir são pura expressão, você não acha? – e acabaram me transformando em uma formadora de opinião em moda e comportamento. (GUERRA, 2014)

O blog *Hoje Vou Assim Off* foi criado pela designer Ana Carolina, inspirada pelo blog  [Hoje Vou Assim](http://www.hojevouassim.blogspot.com/). A autora resolveu criar uma versão *off price* com peças de baixo custo, já que as peças publicadas no blog original da Cris Guerra, possuíam valores elevados em função das suas marcas. “O blog é uma tentativa diária em busca de novas combinações; erros, muitos erros; acertos, muitos também! Tornou-se um aprendizado e um exercício diário, onde busca novas propostas de acordo com o seu estilo.” (SOARES, 2014). Assim, este blog foi escolhido pois, mesmo se inspirando no primeiro e se enquadrando no mesmo gênero discursivo, a proposta do discurso, o enunciador e a cena enunciativa, possivelmente, o diferencia da sua inspiração.

Os blogs *Hoje Vou Assim* e *Hoje Vou Assim Off* possuem publicações de posts diários sendo, assim, necessária a delimitação do corpus a ser analisado. Para definir o recorte, foram escolhidos os posts que serão publicados durante a semana do São Paulo Fashion Week Verão 2017, com data ainda não definida, mas previsão para ocorrer entre os meses de janeiro e abril de 2016. Estes posts foram escolhidos em função da relevância do evento, considerado o mais importante do calendário de moda nacional e um dos poucos com projeção internacional. Durante os dias do evento, as telas de todos os posts publicados serão capturadas a fim de possibilitar a análise posterior, através das categorias que emergirão de um estudo inicial do corpus.

A partir da definição do corpus e do método de análise, podemos classificar a pesquisa como descritiva, uma vez que, de acordo com Prodanov e Freitas (2013), a pesquisa descritiva “observa, registra, analisa e ordena dados, sem manipulá-los, isto é, sem interferência do pesquisador“. (PRODANOV; FREITAS, 2013, p.52). Segundo os autores, através da pesquisa descritiva, procura-se descobrir a frequência com que um fato ocorre, sua natureza, suas características, causas e relações com outros fatos, características presentes no delineamento desta pesquisa. Quanto à natureza, trata-se de uma pesquisa básica, de cunho teórico que “objetiva gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista. Envolve verdades e interesses universais.” (PRODANOV; FREITAS, 2013, p. 51), já que fará apenas uma revisão da bibliografia e a análise comparativa dos blogs.

Em relação aos procedimentos técnicos, ou seja, a maneira pela qual os dados serão obtidos, a pesquisa pode ser enquadrada na categoria documental, pois será baseada em um objeto que ainda não recebeu um tratamento analítico, no caso, os blogs *Hoje Vou Assim* e *Hoje Vou Assim Off.* Podemos entender documento como

…qualquer registro que possa ser usado como fonte de informação, por meio de investigação, que engloba: observação (crítica dos dados na obra); leitura (crítica da garantia, da interpretação e do valor interno da obra); reflexão (crítica do processo e do conteúdo da obra); crítica (juízo fundamentado sobre o valor do material utilizável para o trabalho científico). (PRODANOV; FREITAS, 2013, p. 56)

Por fim, podemos classificar esta pesquisa como qualitativa, uma vez que não há a preocupação em quantificar os fenômenos, mas sim interpretá-los sem a utilização de métodos ou técnicas estatísticas.

Os dados coletados nessas pesquisas são descritivos, retratando o maior número possível de elementos existentes na realidade estudada. Preocupa-se muito mais com o processo do que com o produto. Na análise dos dados coletados, não há preocupação em comprovar hipóteses previamente estabelecidas, porém estas não eliminam a existência de um quadro teórico que direcione a coleta, a análise e a interpretação dos dados. (PRODANOV; FREITAS, 2013, p. 70)

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

DANZICO, L.. **The art of editiong:** The new old skills for a curated life. Interactions, XVII, 1, jan./feb. 2010. Disponível em: http://www.psfk.com/2010/04/now-we%E2%80%99re-all-editors.html. Acesso em: 18 out. 2014.

GUERRA, C. **Hoje Vou Assim.** Blog. Disponível em: < http://www.crisguerra.com.br/hoje-vou-assim/>. Acesso em: 15 nov. 2014

HEINE, P. V. B. **Navegando na enunciação digital:** processos de construção do ethos em blogs de pré-universitários e universitários. Tese (Doutorado em Lingüística) – Universidade Federal da Bahia, 2009. Disponível em: < http://www.repositorio.ufba.br:8080/ri/bitstream/ri/11008/1/Palmira%20Virginia%20Bahia%20Heine.pdf>. Acesso em: 25 out. 2014.

KOMESU, F. **Entre o público e o privado**: um jogo enunciativo na constituição do escrevente de blogs da Internet. 2005, 271p. Tese (Doutorado em Linguística) – Instituto de de Estudos da Linguagem, Universidade Estadual de Campinas, Campinas. Disponível em: < http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=vtls000358660&fd=y >. Acesso em: 03 nov. 2014.

LEMOS, A. **A arte da vida:** diários pessoais e webcams na Internet. In: CONGRESSO ANUAL EM CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO, 25., 2002, Salvador, BA. **Anais.** Lisboa, Portugal: Intercom, 2002, p. 3-17. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/109986911192793762783072499970909167230.pdf>. Acesso em: 25 out. 2014.

MAINGUENEAU, D. **Discurso literário**. Tradução de Adail Sobral. São Paulo: Contexto, 2006.

MAINGUENEAU, D. **Gênese dos discursos**. Tradução de Sírio Possenti. Curitiba: Criar Edições, 2005a.

MAINGUENEAU, D. **Ethos, cenografia e incorporação.** In: AMOSSY, R. Imagens de si no discurso: a construção do ethos. São Paulo: Contexto, 2005b. p. 68-92.

MAINGUENEAU, D. **Análise de textos de comunicação**. Tradução de Cecília P. de Souzae-Silva e Décio Rocha. São Paulo: Cortez, 2001.

MAINGUENEAU, D. **Novas tendências em análise do discurso**. Tradução de Freda Indursky. 3. ed. Campinas: Editora da UNICAMP, 1997.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. **Metodologia do trabalho científico:** métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013. Disponível em: <http://docente.ifrn.edu.br/valcinetemacedo/disciplinas/metodologia-do-trabalho-cientifico/e-book-mtc>. Acesso em: 03 nov. 2014.

SOARES, A. **Hoje Vou Assim Off.** Blog. Disponível em: <http://www.hojevouassimoff.com.br/>. Acesso em: 15 nov. 2014