

CEFET MG - POSLING

Disciplina: Metodologia da pesquisa

Profa. Dra Maria Raquel Bambirra

Aluna: Caroline Hoffmann

Formato da Pesquisa (design) – Paradigma
Quantitativo:

pesquisa correlacional, experimento e quase
experimento

Brown & Rodgers 2002 - p 157 e 158

Mackey & Gass - 2005 - p 145 a 148

Nunan 1992 - p 24 a 28.

Pesquisa Correlacional

Em nossa vida diária sempre tentamos entender a relação entre as coisas, como duas ou mais coisas podem estar correlacionadas.

A Pesquisa correlacional busca entender se há relação e/ou o grau de relação entre dois grupos de dados.

É preciso que as informações coletadas possam ser transformadas em dados numéricos e verificar em até que ponto esses dois grupos numéricos se relacionam.

Correlação = grau de relação entre dois grupos numéricos



Objetivo:

Explorar em até que grau o dois grupos de dados numericos estão relacionados um ao outro e de qual forma.



A correlação pode ser usada em várias situações, i.e.:

- Para testar a relação entre duas ou mais variáveis
- Para fazer previsões - que dependem do resultado de uma forte relação entre as variáveis.
- Se as variáveis estão fortemente ligadas é possível saber as probabilidades.

Costuma ser usada em pesquisa "Survey"

Método Experimental

Contexto do experimento:

Geralmente é conduzido para se explorar a força da relação entre variáveis.

Variáveis - não são estáveis, é importante rotular as variáveis para distingui-las entre si.

Variável independente: aquela que o experimento imagina influenciar as outras.

Variável dependente: aquela que sofre alteração sob influência da independente.

As variáveis podem ser classificadas também segundo a mensuração que sofrem.

tipo	
nominal	Mensuração de características excludentes – i.e. cor dos olhos, sexo
ordinal	Podem ser ranqueadas – i.e. primeiro, segundo, terceiro
intervalo	Identifica, além de um ranqueamento, uma “distância” entre os números -

- One shot = XO

X tratamento dos dados / O observação

Apenas um grupo é estudado e tem total ausência de controle – sem credibilidade científica e sem ética.

É preciso mais rigor na pesquisa, estudar mais de um grupo, um de controle e um experimental, a escolha dos grupos deve ser randômica e antes do experimento os grupos devem ser testados para dar credibilidade à pesquisa.

Quasi-experimento:

- O estudo feito em grupos formados por razões exteriores à pesquisa tem sua validade reduzida.

População:

Grupo observável com características observáveis semelhantes.

Amostra:

subgrupo de uma dada população.