cefet Twitter

Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais

Departamento de Linguagens e Tecnologia

Programa de Pós-Graduação em Estudos de Linguagens

Disciplina: Metodologia de Pesquisa

Professora: Maria Raquel Bambirra

Aluno: Heuler Jesus David

**Escrita do Capítulo de Metodologia para o Projeto de dissertação no Mestrado**

Metodologia

O Método a ser utilizado na pesquisa terá caráter misto, pois na primeira fase terei uma pesquisa aonde seu procedimento principal será bibliográfico; na Fase de levantamento dos Dados será terei uma pesquisa de natureza aplicada, que se resumirá em buscar dados na sociedade por meio de questionários previamente elaborados, que servirão de corpus de análise; e, dependendo do resultado das análises, no Relatório da Pesquisa poderá ser empregado o método qualitativo ou outro que for mais indicado, como o *Grounded Theory*, que possui condições específicas de análise de uma determinada situação. Exemplo disso, seria a análise dos dados coletados nos questionários enviados e entregues à comunidade para confirmar a teoria base escolhida na Análise do Discurso. Como diz CHARMAZ, K. e BRYANT, A., 2011:

“A Teoria Fundamentada, é um método de construção de teoria em que pesquisadores, sistematicamente, a desenvolvem por uma coleta de dados. Este método é mais usado qualitativamente. Olha-se a coleta de dados e formula-se, através dela, ideias de calibragem para aumentar a construção da teoria. Os estudiosos coletam dados e analisam-nos simultaneamente, em um processo interativo que utiliza métodos comparativos. Esse método possui mais análises de ações e processos do que de tópicos e temas. A amostragem teórica envolve coletar novos dados para checar os palpites e confirmar as propriedades da categoria teórica.”

As técnicas de investigação deverão ser definidas pelo encaminhamento dos dados levantados nas “entrevistas” (questionários), levando em consideração os parâmetros adotados pelo Programa de Pós-Graduação em Estudos de Linguagem do CEFET-MG. A pesquisa será desenvolvida com a análise discursiva das propaganda de homenagem ao professor produzida pela Rede Globo de comunicações e pela Universidade Católica de Brasília. Nessa propaganda pode ser verificada a análise icônica e a sustentação da mesma pelo discurso produzido por um narrador. Como nos diz David Silva e Coura-Sobrinho (2010):

*“A mensagem linguística pode funcionar como uma forma de fixar os sentidos dispersos em uma mensagem icônica, por natureza polissêmica. Funciona como forma de direcionamento de sentido, ajudando a identificar os elementos da cena, a nomeá-los e a fazer a descrição denotada da imagem. A essa função, Barthes (p.44) chama ancoragem: “o texto dirige o leitor entre os significados da imagem, fazendo-lhe evitar alguns e receber outros”. A ancoragem é uma forma de controle das possibilidades de sentido, da liberdade dos significados da imagem”.*

O trabalho será realizado em dois momentos, o do caráter bibliográfico, que servirá como base teórica de sustentação das ferramentas da Análise do Discurso, que reforçarão o critério da contribuição efetiva da mídia na manutenção do Ethos construído pelo imaginário social do professor. E no segundo momento, um levantamento de dados por meio de questionários, que demonstrarão até onde vai o alcance da formulação desse ethos discursivo publicitário produzido pelas propagandas no seio da sociedade.

O corpus para análise será composto por dados obtidos à partir da leitura, interpretação e análise de termos e conceitos empregados ao professor pelos vídeos analisados. Esses dados serão analisados pela perspectiva da pesquisa qualitativa, pois a quantidade de relatórios aplicados não será suficiente para a classificação de uma pesquisa quantitativa.

A análise documental será feita através das técnicas de análise do discurso, a AD oferece ferramentas que possibilitam ao pesquisador analisar documentos audiovisuais. A análise dos vídeos veiculados como homenagem ao professor por determinada rede televisa, será feita à luz dos conceitos contemporâneos de Análise do Discurso Francesa. Será feita uma análise documental de caráter básico na pesquisa. A validação dos dados analisados se dará através da elaboração e aplicação de questionários estruturados, que permitirão verificar a igualdade dos dados trabalhados na teoria bibliográfica com a presença desses mesmos conceitos na vida da comunidade local.

A comunidade local avaliada será a comunidade de moradores da cidade de Belo Horizonte, que se constituirá, não de todos os moradores dessa cidade, mas de pequenos grupos de representantes sociais na região do Barreiro. Um grupo localizado em um aglomerado na região do Barreiro, um grupo de professores, pais e alunos de escolas particulares da região do Barreiro e um grupo de moradores, que se encontram espalhados, enquanto residência, na região metropolitana de Belo Horizonte.

Os questionários estruturados serão aplicados a esse grupo de pessoas, que confirmarão, ou não, os dados levantados na análise documental feita através das ferramentas da análise do discurso. Os questionários validarão a pesquisa, verificando a ressonância social do discurso produzido por tal meio de comunicação na fabricação de imagens do professor. Esses questionários respeitarão o anonimato dos respondentes, e serão acompanhados de termos de consentimento para divulgação dos dados levantados. A garantia de qualidade desse levantamento de dados se dará pela neutralidade e objetividade científica, que será buscada na interpretação dos dados através da metodologia de análise do discurso. A participação desses respondentes será voluntária e protegida pelo anonimato. Os riscos de vazamento de informação serão anulados através do compromisso firmado no termo de consentimento, o que lhes dará a garantia de não serem prejudicados pelas respostas oferecidas ao pesquisador.

REFERÊNCIAS: SILVERMAN, D. Ethical research. Doing qualitative research. 4. Ed. Thousand Oaks, USA: SAGE Publications, 2013. Ch. 10. P. 159-186.

CHARMAZ, K.: BRYANT, A. Grounded theory and credibility. In: SILVERMAN, D. (Ed.) Qualitative researche**.** 3. Ed. London: SAGE Publications Ltd, 2011. Ch. 16, p. 291-309

DAVID SILVA, Giani & COURA-SOBRINHO, Jerônimo. A hipertextualidade constitutiva do discurso de informação televisiva. In: Linguagem, tecnologia e educação. Ana Elisa Ribeiro...[et al.] (orgs.) – São Paulo: Peirópolis, 2010.

DÖRNYEI, Z. Qualitative, quantitative and mixed methods research. In: Research methods in Applied Linguistics: quantitative, qualitative and mixed methodologies. Oxford: OUP, 2007. p. 24-46.

SILVERMAN, D. Ethical research. Doing qualitative research. 4. Ed. Thousand Oaks, USA: SAGE Publications, 2013. Ch. 10. P. 159-186.