

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO
TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS**
Programa de Pós-Graduação em
Estudos de Linguagens – POSLING

Professora: Raquel Bambirra

I Semestre - 2015

METODOLOGIA CIENTÍFICA – Modalidade de Pesquisa: ETNOGRAFIA

MÁRCIA FERREIRA

ETNOGRAFIA

- DÖRNYEI, Z. Qualitative data collection. In: **Research methods in Applied Linguistics**: quantitative, qualitative and mixed methodologies. Oxford: OUP, 2007. ch. 6, p. 129-133.

ETNOGRAFIA X ABORDAGEM QUALITATIVA

- **Método Qualitativo específico de “descoberta”;**
- **Tem como objetivo investigar e descrever as práticas e crenças de “CULTURA”.**

A cultura é constituída pelo conjunto dos saberes, fazeres, regras, normas, proibições, estratégias, crenças, ideias, valores, mitos que se transmite de geração em geração, se reproduz em cada indivíduo, controla a existência da sociedade e mantém a complexidade psicológica e social. Não há sociedade humana, arcaica ou moderna, desprovida de cultura, mas cada cultura é singular (MORIN, 2000, p.56).

Segundo o autor, **CULTURA** aqui deve ser tomada como **“UNIDADE LIMITADA”**, tais como: organizações, programas e comunidades distintas.

PESQUISADOR X ETNOGRAFIA

- **Pesquisador “que entra na comunidade” e torna-se imerso em sua cultura, por um longo período.**

CRÍTICAS À ETNOGRAFIA

- **Representação de uma “atitude colonialista”.**

OBJETIVOS DA ETNOGRAFIA

- **Apresentar uma descrição densa e detalhada da cultura alvo da pesquisa, rica nos detalhes e significados/crenças culturais.**

INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

- **Entrevistas, Diário de Pesquisa, Observação não Participante, Gravações de Vídeos ou Áudios, Questionários Estruturados, Documentos Autênticos e Artefatos Físicos.**

A Pesquisa Etnográfica tem sido abraçada por estudiosos que olham para o campo linguístico/aprendizagem de línguas como uma prática essencialmente social, e a aprendizagem de uma segunda língua como aprendizagem de uma segunda cultura, socialização e linguagem.

CARACTERÍSTICAS DA ETNOGRAFIA

- **DISTANCIAMENTO:** olhar de quem participa do fenômeno pesquisado, sem influência do pesquisador.
- **TEMPO:** envolvimento prolongado para com o estudo do objeto (média de 6 a 12 meses).

CARACTERÍSTICAS DA ETNOGRAFIA

- **DISTANCIAMENTO:** olhar de quem participa do fenômeno pesquisado, sem influência do pesquisador.
- **TEMPO:** envolvimento prolongado para com o estudo do objeto (média de 6 a 12 meses).
- **NATUREZA:** caráter emergente.

FASES DA PESQUISA ETNOGRÁFICA

- **I FASE – Entrada**
- **II FASE – Familiarização/Observação**
- **III FASE – Coleta de Dados**
- **FINALIZAÇÃO – Retirada/Encerramento**

VANTAGENS DA PESQUISA ETNOGRÁFICA

- A principal vantagem volta-se para a própria essência da abordagem para assegurar, por meio de comparação e contraste, o que as pessoas dizem e o que as pessoas fazem em um determinado contexto e em diferentes contextos, a fim de chegar a uma representação mais completa do que está acontecendo (fenômeno pesquisado).

DESVANTAGENS DA PESQUISA ETNOGRÁFICA

- A principal desvantagem da abordagem é que a necessidade de envolvimento prolongado com os participantes em seu ambiente natural requer um extenso investimento de tempo por parte dos pesquisadores acadêmicos.

A abordagem **ETNOGRÁFICA** é particularmente útil para explorar territórios desconhecidos e compreender os processos sociais a partir da perspectiva dos participantes. É uma excelente maneira de cruzar culturas e ganhar visão sobre a vida de organizações, instituições e comunidades. Em suma, a **ETNOGRAFIA** é ideal para gerar hipóteses iniciais sobre algo totalmente desconhecido.