

CrITÉrios de validade em pesquisas qualitativas

DÖRNYEI, Z. Quality criteria, research ethics, and other research issues. In: **Research methods in Applied Linguistics**: quantitative, qualitative and mixed methodologies. Oxford: OUP, 2007. ch. 3, p. 54-62.

Belo Horizonte, 24 de junho de 2015

Crítérios de validade em pesquisas qualitativas

>> os estudos qualitativos são inerentemente subjetivos, interpretativos.

>> nos estudos qualitativos, a verdade é relativa e os fatos dependem de pecepções individuais.

>>>> PESQUISA QUAL exige seus próprios procedimentos para ter VALIDADE.

Três preocupações básicas nas pesquisas qualitativas

1- *insipid data*

>> significado individual x procedimentos de análise x qualidade dos resultados.

>> a qualidade da análise depende da qualidade dos dados

Três preocupações básicas nas pesquisas qualitativas

1- *insipid data*

2- qualidade do pesquisador

>> a qualidade da pesquisa depende da qualidade do pesquisador. O pesquisador também é um instrumento – que interfere na pesquisa.

Três preocupações básicas nas pesquisas qualitativas

1- *insipid data*

2- qualidade do pesquisador

3- *anecdotalism* x garantia de qualidade

>> os pesquisadores deve superar uma dificuldade:

Como convencer a si mesmo e aos outros de que os resultados foram baseados em uma investigação crítica e não em suas próprias “escolhas”?

Em pesquisas **qualitativas**

Reliability – CONFIABILIDADE

>> grau de coerência com o que é atribuído à mesma categoria por diferentes observadores ou pelo mesmo observador em diferentes situações.

>> os resultados independem das circunstâncias da pesquisa

Critérios de qualidade (validade) – taxonomia de Lincoln e Guba

>> 4 componentes para confiabilidade:

1- credibilidade

>> os dados da pesquisa são dotados de credibilidade?

2- *transferability*

>> refere-se ao grau de aplicabilidade dos resultados (transferência) em outros contextos ou definições.

3- *dependability*

>> refere-se à consistência dos resultados

4 - *confirmability*

>> refere-se ao grau em que os resultados podem ser confirmados

>> objetividade

Validade em pesquisa qualitativa – taxonomia de Maxwell

1- validade descritiva

>> precisão dos dados

>> os outros aspectos da “validade” dependem dessa precisão.

Validade em pesquisa qualitativa – taxonomia de Maxwell

1- validade descritiva

2- validade interpretativa

>> qualidade da interpretação dos dados

>> estratégia para sua garantia: *feedback* do participante

Validade em pesquisa qualitativa – taxonomia de Maxwell

1- validade descritiva

2- validade interpretativa

3- validade teórica

>> apropriação da teoria para a pesquisa

>> se a teoria é capaz de explicar e descrever o fen meno estudado

Validade em pesquisa qualitativa – taxonomia de Maxwell

1- validade descritiva

2- validade interpretativa

3- validade teórica

4- generalização

>> capacidade de aplicar a teoria em outros estudos

Validade em pesquisa qualitativa – taxonomia de Maxwell

1- validade descritiva

2- validade interpretativa

3- validade teórica

4- generalização

5- validade avaliativa

>> como o pesquisador avalia o fenômeno estudado

Construção de uma imagem positiva do pesquisador

Estratégia para se garantir a confiabilidade de uma pesquisa: construção de uma imagem de integridade do pesquisador.

Estratégias para mostrar a integridade:

- 1-** detalhar os caminhos da pesquisa, relatando as medidas tomadas (metodologia adotada) para se chegar aos resultados;
- 2-** contextualizar a pesquisa com detalhes precisos;
- 3-** identificar o viés do pesquisador;
- 4-** falar dos pontos positivos e negativos da pesquisa: nenhuma pesquisa   perfeita!

Itens de validade/confiabilidade

1- feedback do respondente

2- verificação entre os pares (pesquisadores colegas)

Research design-based strategies

- Método e triangulação de dados (uso de múltiplos métodos) – aumenta a validade
- Engajamento prolongado do pesquisador e persistência na observação
- Estudos longitudinais – podem aumentar a validade